ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №3

Тема лабораторной работы: создание тестовой документации.

**Цель работы:**

Создать чек-листы и тест-кейсы для тестирования <https://www.auto.ru>

**Описание тестируемого приложения:**

[Auto.ru](http://auto.ru/) — это автомобильный онлайн-рынок, где пользователи могут продавать и покупать автомобили, запчасти, аксессуары и другие товары, связанные с автомобильной тематикой. Сайт предлагает широкий спектр функций для удобства пользователей, включая поиск по различным параметрам, возможность размещения объявлений, общение с продавцами и покупателями через личные сообщения и комментарии, а также инструменты для безопасной сделки.

**Тестовая документация:**

Тест-сьюты:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Автор | Приоритет | Заголовок | Список тест-кейсов |
| 1 | Дмитрий | 1 | Главная страница | * 1. Переход на страницу авторизации   2. Поиск автомобиля   3. Поиск по предложению содержащему более 99 символов   4. Переход на страницу автомобиля   5. Переход на страницу техподдержки |
| 2 | Дмитрий | 1 | Страница автомобиля | * 1. Просмотр изображений автомобиля   2. Отображение контактной информации продавца   3. Отправка сообщения продавцу   4. Возврат на главную страницу |
| 3 | Дмитрий | 1 | Страница техподдержки | * 1. Задать свой вопрос техподдержке   2. Задать свой вопрос техподдержке с пустым текстом   3. Выбрать вопрос из списка имеющихся   4. Найти вопрос через поле поиска   5. Возврат на главную страницу |
| 4 | Дмитрий | 2 | Страница для размещения объявлений | * 1. Переход к списку объявлений   2. Переход к описанию объявлений   3. Возврат на главную страницу |

Тест-кейсы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Описание  (Тип) | Предусловия | Шаги | Ожидаемый  результат |
|  | Переход на страницу авторизации (Навигация) | 1. Пользователь на главной странице [https://www.auto.ru](https://www.auto.ru/) | 1. Нажать на кнопку верхнего меню “Вход и регистрация” | 1. Пользователь оказывается на странице для входа или регистрации [https://www.auto.ru/#login?authsrc=h](https://www.avito.ru/#login?authsrc=h) |
|  | Поиск автомобиля (Ввод данных) | 1. Пользователь на главной странице [https://www.auto.ru](https://www.auto.ru/) | 1. Ввести в поле поиска слово “машина” 2. Нажать кнопку Поиск | 1. Появился выпадающий список с подсказками 2. В результатах поиска только объявления со словом “машина” в названии |
| * 1. 1111 | Поиск по предложению содержащему более 99 символов  (Ввод данных негативный) | 1. Пользователь на главной странице [https://www.auto.ru](https://www.auto.ru/) | 1. Ввести в поле поиска предложение длиною 100 символов | 1. Нет возможности ввести предложение более 99 символов |
|  | Переход на страницу автомобиля (Навигация) | 1. Пользователь на главной странице [https://www.auto.ru](https://www.auto.ru/) | 1. Нажать на кнопку изображение первого автомобиля из списка | 1. Пользователь оказывается на странице автомобиля |
| 1.5. | Переход на страницу техподдержки  (Навигация) | 1. Пользователь на главной странице [https://www.auto.ru](https://www.auto.ru/) | 1. Нажать на кнопку верхнего меню “Помощь” | 1. Пользователь оказывается на странице техподдержки <https://support.auto.ru> |
| 1.6. | Переход на страницу объявлений (Навигация) | 1. Пользователь на главной странице [https://www.auto.ru](https://www.auto.ru/) | 1. Нажать на кнопку верхнего меню “Карьера в Авто.ру” | 1. Пользователь оказывается на странице техподдержки <https://cars.auto.ru/> |
| 2.1. | Просмотр изображений автомобиля  (Страница автомобиля) | 1. Пользователь на странице автомобиля 2. У автомобиля есть более одной фотографии | 1. Нажать на слайдере кнопку перехода к следующей фотографии 2. Нажать на слайдере кнопку перехода к следующей фотографии еще n раз, где n – количество фотографий | 1. Отображается следующая фотография 2. После просмотра всех фотографий вернулись к исходной |
| 2.2. | Отображение контактной информации продавцы  (Страница автомобиля) | 1. Пользователь на странице автомобиля 2. Автор объявления оставил контактный номер телефона | 1. Нажать на кнопку “Показать телефон” | 1. Отображается окно с номером продавца и его именем |
| 2.3. | Отправка сообщения продавцу (Ввод данных) | 1) Пользователь на странице автомобиля  2) Пользователь авторизован | 1) Ввести слово “привет” в поле ввода “Спросите у продавца”  2) Нажать на кнопку отправки сообщения | 1) Слово в поле ввода  2) Появляется всплывающее окно с беседой, в которой отображается слово test |
| 2.4. | Возврат на главную страницу (Навигация) | 1. Пользователь на странице автомобиля | 1. Нажать на иконку Авто.ру в левом верхнем углу | 1. Пользователь оказывается на главной странице [https://www.auto.ru](https://www.auto.ru/) |
| 3.1. | Задать свой вопрос техподдержке (Ввод данных) | 1. Пользователь на странице техподдержке <https://support.auto.ru> | 1. Прокрутить страницу вниз до кнопки “Задать вопрос” 2. Нажать на кнопку “Задать вопрос” 3. Нажать на кнопку “Мои персональные данные” 4. Ввести в поле “Описание” слово “описание” 5. Ввести в поле “Электронная почта для ответа” слово [test@yandex.ru](mailto:test@yandex.ru) 6. Ввести в поле “Ваше имя” слово “имя” 7. Заполнить капчу 8. Нажать кнопку “Отправить сообщение” | 1. Пользователь видит кнопку “Задать вопрос” 2. Пользователь оказывается на странице со списком тем вопросов 3. Пользователь оказывается на странице для ввода текста сообщения 4. Поле “Описание” заполнено 5. Поле “ Электронная почта для ответа ” заполнено 6. Поле “Ваше имя” заполнено 7. Пользователь оказывается на странице “Обращение отправлено в службу поддержки” |
| 3.2. | Задать свой вопрос техподдержке с пустым текстом  (Ввод данных негативный) | 1. Пользователь на странице техподдержке <https://support.auto.ru> | 1. Прокрутить страницу вниз до кнопки “Задать вопрос” 2. Нажать на кнопку “Задать вопрос” 3. Нажать на кнопку “Мои персональные данные” 4. Нажать кнопку “Отправить сообщение” | 1. Пользователь видит кнопку “Задать вопрос” 2. Пользователь оказывается на странице со списком тем вопросов 3. Пользователь оказывается на странице для ввода текста сообщения 4. Кнопка недоступна для нажатия |
| 3.3. | Выбрать вопрос из списка имеющихся (Страница техподдержки) | 1) Пользователь на странице техподдержке <https://support.auto.ru> | 1) Нажать на вопрос “Не вижу свое объявление в поиске” | 1) Переход на страницу “Не вижу свое объявление в поиске” |
| 3.4. | Найти вопрос через поле поиска (Ввод данных) | 1. Пользователь на странице техподдержке <https://support.auto.ru> | 1. Ввести в поле поиска “Как создать объявление?” 2. Нажать на кнопку Поиска | 1. Ничего не происходит 2. Пользователь оказывается на странице со ссылками, содержащими слова из вопроса |
| 3.5. | Возврат на главную страницу (Навигация) | 1. Пользователь на странице техподдержки <https://support.auto.ru/> | 1. Нажать на иконку Авто.ру в левом верхнем углу | 1. Пользователь оказывается на главной странице [https://www.auto.ru](https://www.auto.ru/) |
| 4.1. | Переход к Страница для размещения объявлений (Страница для размещения объявлений) | 1. Пользователь на странице для размещения объявлений <https://cars.auto.ru/> | 1. Нажать на кнопку “Смотреть вакансии” | 1. Пользователь оказывается на странице со списком вакансий |
| 4.2. | Переход к описанию команды (Страница для размещения объявлений) | 1. Пользователь на странице для размещения объявлений <https://cars.auto.ru/> | 1. Пролистать страницу вниз до списка машин 2. Нажать на кнопку “Авто” | 1. Пользователь видит иконки с названиями марок машин 2. Пользователь оказывается на странице “Автомобили” |
| 4.3. | Возврат на главную страницу (Навигация) | 1. Пользователь на странице для размещения объявлений <https://cars.auto.ru/> | 1. Нажать на иконку Авто.ру в левом верхнем углу | 1. Пользователь оказывается на главной странице [https://www.auto.ru](https://www.avito.ru) |

**Выводы по работе.**

В рамках данной работы были составлены 4 тест-сьюта и описаны 18 тест-кейсов. В том числе были описаны тест-кейсы проверяющие навигацию, тест-кейсы проверяющие ввод, тест-кейсы проверяющие бизнес логику. В работе присутствуют как позитивные, так и негативные тест-кейсы. Из числа описанных тест-кейсов моно выделить группу smoke-тестов, в зависимости от требований бизнеса.

**Список использованных источников**

1. **Сэм Канер, Джек Фолк, Енг Кек Нгуен.** *Тестирование программного обеспечения. Фундаментальные концепции менеджмента бизнес-приложений: Пер. с англ.* б.м. : Издательство «ДиаСофт», 2001 г.